

малого та середнього бізнесу з метою оптимізації ефективності фінансування освіти, медичного обслуговування, житлово-комунальної сфери, інформаційного забезпечення тощо, які належать до сфери компетенції державних та місцевих органів влади;

– обґрунтоване надання державної фінансової підтримки у вигляді субсидій, дотацій та податкових пільг суб'єктам господарської діяльності для заохочення комерційного кредитування;

– поширення механізмів випуску корпоративних облігацій, розрахованих на внутрішній і зовнішній ринки;

– цілеспрямований розвиток інститутів та інструментів фондового ринку, в тому числі – підтримка первинної емісії цільових інвестиційних цінних паперів;

– обґрунтований вибір стратегічних пріоритетів країни з розробкою механізмів налагодження економічних взаємовідносин з потенційними інвесторами.

СЕКЦІЯ 6

СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Арефьева М. А.

НТУ «ХПИ»

УКРАИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ СЕГОДНЯ

Введение. Сейчас украинская социология находится в нелегком состоянии: поиск собственной подлинности, разрабатывает свою методологическую базу, концептуальную схему и соответствующий понятийно-категориальный аппарат; переосмысливается предмет ее исследований. Украинская социологическая школа сегодня медленно набирает сил, приобретает черты национальной школы, что проявляется не столько в проблематике исследований, как в акцентах на социогуманитарной традиции украинской культуры в целом.

Целью данной работы является раскрытие основных проблем нынешней украинской социологии.

Сегодня отечественная социология находится в состоянии определения. По словам специалистов, она еще не выяснила для себя, какая она есть, какой она хочет стать и какой она может стать. Современное состояние украинской социологии определяется прежде всего общей ситу-

ацией в стране. Основное внимание в целом сосредоточено на изучении изменений, происходящих в нашем обществе, в Украине, генезиса этих изменений и их последствия. Это – первая особенность современной украинской социологии. Вторая – то, что она стала только институционализироваться как самостоятельное общественное явление. Третья особенность, присущая развития отечественной социологии, это недостаточное внимание к ней со стороны государства и общества, недостаточное финансирование и др. Социологическое образование в Украине, то это сравнительно новая отрасль высшего профессионального образования как социального института государства. Ее целью является создание, обновление и распространение социологических знаний и подготовка квалифицированных специалистов. Долгое время социологическое образование в Украине отсутствовало по идеологическим причинам, и только в 80-х годах образуются первые кафедры социологии. Сейчас социологическое образование в Украине имеет определенную сеть учебных и научно-исследовательских учреждений. Социологов готовят несколько государственных университетов и другие высшие учебные заведения, имеющие социологические факультеты или отделения на других факультетах: Киевский, Харьковский, Одесский, Львовский, Днепропетровский, Волынский университеты, Киево-Могилянская академия и др. К социологии сегодня в обществе господствует большой интерес, и это обеспечивает высокий престиж соответствующих вузов, отделений, факультетов. Вполне логично, что рынок реагирует на этот спрос, и, как грибы после дождя, появляются социологические факультеты, отделения, специализация в вузах. На первый взгляд, такого рода активизацию можно приветствовать, однако в связи с этим возникают и существенные негативные тенденции. Прежде всего – появление социологических отделений в тех вузах, специализация которых никак не вяжется с социологией. А отсюда – другая особенность: отсутствие соответствующих условий для подготовки социологов на многих вновь факультетах и отделениях, оказывается, что не хватает квалифицированных преподавателей, способных обеспечить качественную подготовку, недостаточно укомплектованы социологической литературой библиотечные фонды, отсутствует надлежащая техническая база, базы приобретения практического опыта.

Сегодня на социологию спрос. Причиной этого является то, что социологические исследования начали проводиться на коммерческой основе. Актуальным является создание учебных и методических пособий

по социологии, выступающие и функцией экспертной оценки теоретических и эмпирических результатов науки. Заслуживает внимания и формирования прочной академической социологии, которая должна стать в авангарде развития этой науки.

Итак, социология в Украине, как в системе науки, так и в системе образования, переживает свое становление, находится в состоянии поиска своей идентичности. И прежде всего, требует большего внимания со стороны государства и общества.

Байдак В. Є.
ХНУРЕ

МЕРЕЖЕВИЙ СОЦІУМ ЯК НОВИЙ ВИД СОЦІАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ

Проникнення інтернет-комунікації в усі сфери життєдіяльності суспільства вплинуло на появу і розвиток якісно нових соціальних спільнот. Взаємодія індивідів в середині таких спільнот опосередкована соціально-мережевими технологіями. Мережеві спільноти інтегруються на основі загальних цілей та інтересів, а також використання загальних мережевих ресурсів та програмного забезпечення. Сукупність мережевих спільнот, взаємодія яких відбувається в глобальних комп'ютерних мережах, формує мережевий соціум. В.Ю. Нестерова вважає обов'язковою характеристикою мережевого соціуму – усвідомлення своєї спільності. Члени такого соціуму пов'язані спільною ідеологією, традицією і т.п.

Соціальні відносини в мережевому соціумі характеризуються: віртуальністю, інтерактивністю, глобальністю, креативністю, анонімністю, мозаїчністю. Віртуальність – це характеристика символічної реальності, яка протиставляється об'єктивному світу і яка заміщує його за допомогою образів, симулякрів і аналогів. Інтерактивність пов'язана з орієнтацією на індивідуальне і виборче використання інформації і з можливістю моделювати і організовувати свій простір зручним чином. Глобальність визначається граничним розширенням того простору, в якому відбуваються різні види спілкування. Креативність обумовлена тим, що віртуальний простір надає людині максимум можливостей для конструктивної діяльності, дозволяючи винаходити безліч самопрезентацій. Анонімність соціомережевої комунікації сприяє створенню невимушеної атмосфери для спілкування і самопрезентації. Мозаїчність заснована на відсутності єдиного центру, який би координував та впорядковував периферії, в си-